

Communiqué de presse

Paris, 10 mars 2022



**UNITED
GRAND
PARIS**



À deux ans des JO, l'Île-de-France affirme son statut incontournable aux yeux des investisseurs internationaux et présente 20 millions de m² d'opportunités, dans le cadre du MIPIM 2022

Alors que la crise sanitaire s'estompe, et que les conséquences du Brexit offrent de nouvelles opportunités, la performance de l'Île-de-France s'expose en premier plan en tant que territoire incontournable dans l'esprit des investisseurs, des prescripteurs et des entreprises internationales.

A l'occasion du **MIPIM, le plus grand marché international des professionnels de l'immobilier qui aura lieu à Cannes du 15 au 18 mars prochains**, les partenaires co-exposants du pavillon United Grand Paris présenteront l'ensemble des opportunités d'investissement à court, moyen et long terme.

En effet, l'Île-de-France n'avait pas connu un tel niveau de projets et d'investissements depuis les grandes transformations haussmanniennes ; et **comme le souligne Alexandra Dublanche, Vice-présidente chargée de la Relance, du Développement Économique de l'Attractivité et de l'Innovation de la Région Ile-de-France et Présidente de Choose Paris Region :**

« 20 millions de m² d'opportunités seront présentés au MIPIM 2022, grâce au travail commun mené par les acteurs de United Grand Paris. A deux ans des JO, ces opportunités illustrent la performance de l'Île-de-France qui s'affirme comme un territoire incontournable aux yeux des investisseurs. »

« Les nombreuses opportunités business qui seront exposées lors du salon par les acteurs de United Grand Paris, démontrent que l'Île-de-France est aujourd'hui la première région d'Europe par le dynamisme de son marché immobilier, ainsi que l'ambition commune de rendre notre région encore plus intelligente, durable et inclusive. » **ajoute Alexandra Dublanche.**

Par ailleurs et comme en témoigne le dernier classement FDI intelligence "European Cities and Regions of the future 2022/23", l'Île-de-France domine la catégorie "Large European Regions of the Future" en termes de potentiel économique, devant la région du grand Londres. Elle s'impose aussi dans la catégorie "Human Capital and Lifestyle".

Soulignons aussi, à titre d'exemple, que la troisième édition de l'appel à projet "Inventons la Métropole du Grand Paris", plus grand concours d'architecture et d'urbanisme d'Europe, reviendra sur différentes thématiques autour de la mutation du bâti existant, ou de la reconversion des friches urbaines. D'autres projets, comme Agoralim, nouvelle place pour l'alimentation durable en Île-de-France, permettent d'imaginer un territoire plus intelligent, en rééquilibrant les flux logistiques et en répondant à leur défi environnemental. Tous témoignent des opportunités offertes par l'Île-de-France et les acteurs de United Grand Paris.

Fin de communiqué

À propos de United Grand Paris

United Grand Paris est une alliance visant à faire de la région Île-de-France un lieu d'affaires international de premier plan grâce à de nouveaux développements ambitieux aux caractéristiques architecturales exceptionnelles. Le pavillon United Grand Paris au MIPIM permet aux visiteurs d'en savoir plus sur cette région dynamique, innovante et durable et sur les opportunités économiques de premier ordre qu'elle offre.

Saisissez l'opportunité d'investir au bon endroit, maintenant.

L'Île-de-France:

- N°1 en termes de PIB (en milliards d'euros) dans l'Union européenne
- 12,2 millions d'habitants (+250 000 d'ici 2024)
- 500 millions de consommateurs à moins de 3 heures de Paris
- Plus de 20 milliards d'euros investis chaque année dans la R&D
- Plus de 8 000 start-ups
- 80% de la région est constituée de réserves naturelles et d'espaces verts

United Grand Paris au Mipim 22 :

- **Plus de 1 000 m² d'espace d'exposition**
- **Plus de 22 exposants**
- **Plus de 30 partenaires**
- **Plus de 50 conférences organisées par les exposants et partenaires de United Grand Paris**
- **1 projet finaliste dans la catégorie BEST FUTURA PROJECT au Mipim Award 22**

Le pavillon présente des projets immobiliers et d'aménagement du territoire soutenus par :

- Choose Paris Region
- Communautés d'Agglomération de Paris-Saclay
- EpaMarne-EpaFrance (Etablissements Public d'Aménagement de Marne-la-Vallée)
- Epamsa (Etablissement Public d'Aménagement du Mantois Seine Aval)
- EPA ORSA (Etablissement Public d'Aménagement Orly Rungis –Seine Amont)
- EPA Paris Saclay (Etablissement public d'Aménagement Paris Saclay)
- EPA Sénart (Etablissement Public d'Aménagement de Sénart)
- Grand Paris Aménagement
- Grand Paris Sud, Seine-Essonnes-Sénart
- Métropole du Grand Paris
- Paris La Défense
- Plaine Commune Développement/ Plaine Commune
- Saint-Quentin-en-Yvelines
- Société du Grand Paris
- Sogaris
- Stonal
- Ville de Paris, Paris &Co, Paris Métropole & Aménagement, SEMAPA et SEMPARISEINE
- Val d'Oise, Comité d'Expansion Economique du Val d'Oise



À propos de Choose Paris Region

Choose Paris Region est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui soutient les entreprises internationales dans leur développement en Île-de-France.

L'agence combine son expertise du marché avec ses réseaux locaux pour aider les entreprises internationales à construire des partenariats technologiques, à formuler leurs plans de développement en Île-de-France, puis à s'implanter localement.

Choose Paris Region est l'agence internationale pour l'attractivité et la promotion de l'Île-de-France. Elle travaille en partenariat avec l'ensemble des acteurs franciliens pour offrir aux entreprises internationales un service d'accompagnement sur mesure.

Avec son équipe de 80 collaborateurs en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, l'agence accompagne chaque année un millier d'entreprises internationales désireuses d'accélérer leur développement dans la première région d'Europe et contribue ainsi à faire de l'Île-de-France l'une des régions les plus fortes du monde en termes d'activité économique et d'innovation.

Présidente : Alexandra Dublanche / **Directeur général** : Lionel Grotto

Contacts Presse : Pulsar Conseil

Marie-Hélène Needham - mhneedham@pulsar-conseil.com

Tel.: +336 20 55 87 10

Mélissa Aubert - maubert@pulsar-conseil.com

Tel.: +336 73 93 34 47